2ème Réunion Debrif

Avec : Olivia, Anthony, Victoria, Alvine 07/08/2019

Olivia : Site moderne, qui suit la tendance et qui montre que le régis est capable d’avoir un beau site internet

**HP :**

-Pour les chiffres 2 (tv/digital) c’est pauvre inclure les OPS et donc 3 chiffres représentatif de la régi (tv/digital/ops)

Olivia : Bandeau déroulent

Alvine : Trop lourd pour la page et l’expérience de l’utilisateur pas au top. Le mieux est de mettre un bouton « en savoir + » renvoie vers une page qui présente la TV/DIGITAL/OPS

Olivia : Pour il nous ont fait confiance « vidéo » ou à la possibilité de cliquer et envois vers une page testing

**Support :** ajouter Antenne.fr

**Newsletter :**

Olivia : Pour le formulaire ajouter seulement le champs (mail/nom/prénom). S’inscrire via LinkedIn possibilité de prés remplir les champs.

\*/Eventualité plus tard : visiteur peut s’inscrire ou pas à des évents gestion du coté Back-Office\*/

\*/Fonctionnalité « Une question ? » : Un chat boot est peut-être possible (Olivia) mais avoir l’avis de Julien qui est contre cette idée\*/

Au lieux de « Une question ? » le mieux est avec une icône qui scroll « ? »

**Contact :**

Olivia : Sur le page ajouter les commerciaux (photos, nom prénom, tel, secteur d’activité et fonction) car ils sont importants à contacter. Possibilité de retiré Julien/Géraldine de la liste des contacts

**Actualité :**

Olivia : Dans le back-office il faudra catégoriser les articles, possibilité via une interface d’utilisateur d’alimenter le site avec la rédaction article uploade une image/vidéo. Idée du calendrier est intéressante

**Offre CVG :**

Olivia : Supprimer dans la catégorie médias -> Marketing

Ajouter Rodzafer-> dans médias : Il s’agit d’u médias à appart

**Support :** Les médias non pas forcement de supports ou inversement

**Box nav :** Supprimer le filtre média

-Alvine : Trop de clique pour accéder à la page pas top pour expérience utilisateur

Débrif 1 réunion : Olivia Anthony 08/08/2019

**Back office :**

Interface facile d’utilisateur, simple et claire :

Possibilité d’édicter :

-Ajouter Supprimer Modifie : Article

-Création de lien hypertexte

-Crée de lien avec la possibilité de télécharger

-Crée des pages

-Rubrique qui permet d’éditer le calendrier, ajout sup modif les évents

-Edicter la page en savoir +

-Contact ajout/modif/sup

-Pour chaque article mots clés

-Editer la nav et son contenu

Debrif wireframe :

Avec : Julien

**HP :**

Avoir le bloc TV,Digital/ops : c’est une idée à garder

Ils nous font confiance : Ajouter un bouton pour identifier la possibilité de cliqué

**Newsletter :**

Faire un formulaire simple et attractif pour que utilisateur « lâche la data »et donc s’inscrit au contenus (voir ex : envoyer mail). inbound marketing

**Contact :**

Possibilité de cliquer, ajouter les commerciaux, peut-être un filtre

**Actualité :**

Enlever le filtre. Changer le visuel mettre sous forme de boite pour mieux gérer le contenu (m6Pub)

Possibilité de partager des veilles/source/etude. Faudra rédiger des articles et avoir accès au doc pdf. Faire le dif en page offre cgv/actualité. Pour le calendrier peut être faire une page event

**Nav box :**

Pas de menu déroulent trop compliquer et embêtant. Pas idée qu’il avait en tête

Il y a : Catégorie

-Type doc (offre com,condiction com…)

-Médias (TV Digital OPS) -> voir d’autre nom

Pas de Support et cache à cocher

Possibilité de directement avec la page du filtre



Offres CGV :

Pas de barre de scroll : car sur mobile il Il n’y a pas de confort utilisation, il est mieux avoir des boites empiler.

**Attention au contenu sur le coter car compliquer en format mobile**

**Une question ?** : Le formulaire est plus viable chat box trop compliqué et démoder

Rubrique : Sur desktop la présentation pdf est bien mais sur mobile peut être pas mieux télécharger